

「触れる地球」 中型普及版

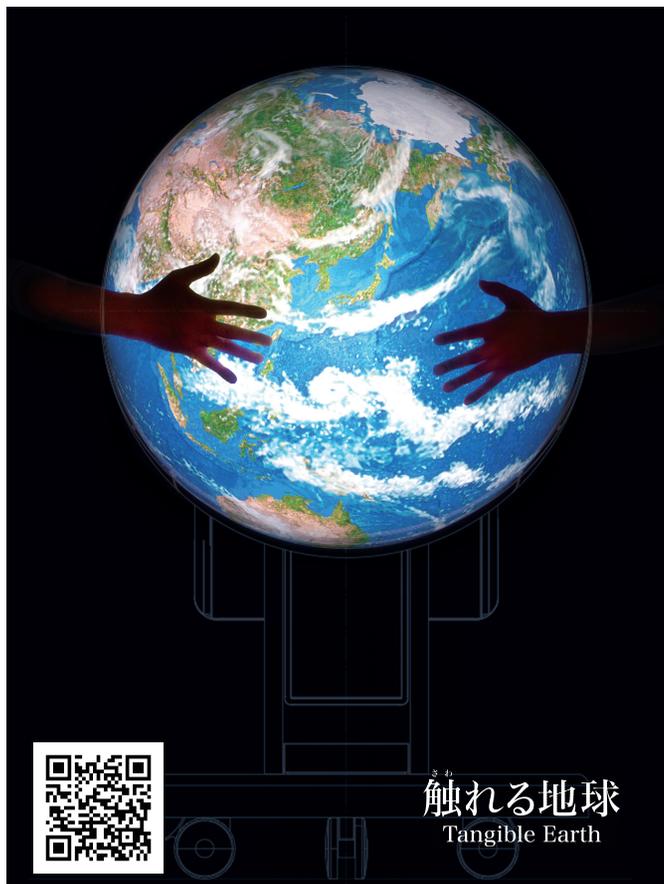
受賞番号 130233

KIDSDESIGN2013

最優秀賞・大賞・金賞

企業名	株式会社 JVC ケンウッド / NPO 法人 Earth Literacy Program
対象	教材・学習サービス
受賞年度	2013 年 (第7回)
デザインミッション	子供たちの創造性と未来を拓くデザイン
カテゴリ・応募分類	プロダクト・商品デザイン分野
部門	感性・創造性部門
賞名	最優秀賞 (内閣総理大臣賞)

https://kidsdesignaward.jp/search/detail_130233



「触れる地球」 中型普及版

受賞番号: 130233



最優秀賞・大賞・金賞

企業名/団体名	株式会社JVCケンウッド/NPO法人 Earth Literacy Program
対象	教材・学習サービス
受賞年度	2013年度(第7回)
デザインミッション	子供たちの創造性と未来を拓くデザイン
カテゴリ・応募分類	プロダクト・商品デザイン分野
部門	感性・創造性部門
賞名	最優秀賞(内閣総理大臣賞)

開発の考え方

地球温暖化の進行による気候変動の中、地球温暖化を抑制する観点から、将来の気候変動の予測でもっとも地球温暖化が顕著な地域を特定し、第一級の研究機関から提供される多角的な情報によりインタラクティブなコミュニケーション環境を構築し、世界中の子供たちが地球リテラシーを習得することを目的としています。

審査委員コメント

地球を自分で回すことができる操作、リアルタイムな地球の各種情報をレイヤーを重ねて見ることができるといった点で、なかなかインタラクティブな体験として高く評価した。地球規模で何が起きているかを子どもが学ぶことにより、環境教育や国際関係などへの興味心を促す機会を提供することには意義がある。

受賞理由

「地球儀ではなく地球人をつくる」というコンセプトを軸に、子どもたちにグローバル時代の気候変動と学びを伝える、日本発の画期的な情報リテラシーツールとして、最先端性を兼ね備えた作品と判断した。各研究機関からリアルタイムに提供される情報によって、地球規模の過去・現在・未来が可視化されることは、子供たち自身が地球というインタラクティブな世界を好奇心と向上心を喚起することができる、全く新しいインタラクティブなメディアであり、操作性、信頼性が極めて高い。また、日本の先進的な、超微細加工などの材料技術、加圧センサーなどの情報技術を導入することで、高精細な映像や操作性を実現しており、プロダクトとしてのデザインサリティにも優れている。学校、自治体、科学館などへの導入が見込まれ、グローバルな情報メディアとして海外への普及も期待できるインタラクティブなプロダクトとして高く評価したい。

仕様

地球儀表面に内蔵した映像技術です。地球儀を手で回すとセンサーが感知して動きを映像再映し、実際に丸い地球儀を回しているような操作が得られます。モニタは併設のタブレット端末で切り替えます。

入手・利用方法/所在地/問い合わせ先等

受注生産品

※掲載している情報は、受賞当時の情報です。現在の情報とは異なる場合があります。